

## **LISTA 4 - INGLÊS**

Texto para as questões de 3 a 5.

*In 1993, the dawn of the Internet age, the liberating anonymity of the online world was captured in a well-known New Yorker cartoon. One dog, sitting at a computer, tells another: "On the Internet, nobody knows you're a dog." Fifteen years later, that anonymity is gone. [...] Technology companies have long used "cookies," little bits of tracking software slipped onto your computer, and other means, to record the Web sites you visit, the ads you click on, even the words you enter in search engines – information that some hold onto forever. They're not telling you they're doing it, and they're not asking permission. Internet service providers (I.S.P.s) are now getting into the act. Because they control your connection, they can keep track of everything you do online, and there have been reports that I.S.P.'s may have started to sell the information they collect. The driving force behind this prying is commerce. The big growth area in online advertising right now is "behavioral targeting." Web sites can charge a premium if they are able to tell the maker of an expensive sports car that its ads will appear on Web pages clicked on by upper-income, middle-aged men. [...]*

*The New York Times, April 5th, 2008.*

**3 Fuvest 2009** As personagens dos quadrinhos, mencionadas no texto, vangloriam-se de:

- (a) sua alegria de viver.
- (b) seu anonimato.
- (c) sua capacidade de navegar na internet.
- (d) seu mundo longe das telas.
- (e) sua vida simples, como a de um cão.

**4 Fuvest 2009** Segundo o texto, os provedores de internet:

- (a) mantêm sigilo sobre os hábitos de navegação e comportamentos dos usuários.
- (b) têm dificuldade de bloquear a invasão de programas espões em nossos computadores.
- (c) pedem autorização para indicar o endereço do usuário a terceiros, como *sites* de comércio eletrônico.
- (d) obtêm dados a respeito de nossas ações na internet, havendo suspeita de que eles os vendem.
- (e) cobram pela utilização de alguns *sites* de vendas, a eles conveniados.

**5 Fuvest 2009** De acordo com o texto, a evolução da internet nos últimos quinze anos permite concluir que:

- (a) o foco principal do comércio eletrônico são homens de meia idade.
- (b) a liberdade de expressão é o bem mais cultuado no mundo digital.
- (c) a supressão de “cookies” é um grande problema das empresas de tecnologia.
- (d) as buscas dos usuários na internet são previsíveis.
- (e) a vigilância a que somos submetidos é resultado de interesses comerciais.



**GABARITO**

**3.B**

**4.D**

**5.E**